

## **Regulamin Sklepu Internetowego gocciasklep.pl**

### **§ 1. Postanowienia ogólne i definicje**

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) prowadzony jest przez Goccia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowku, adres: Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000547583, wysokość kapitału zakładowego: 6.000 PLN, REGON: 360988604, NIP: 5322050992, telefon: +48 570 640 710, e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl).
2. Niniejszy regulamin jest dokumentem, który określa prawa i obowiązki Spółki Goccia Polska oraz Użytkowników Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl), zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz zawierającym informacje niezbędne dla konsumentów w myśl obowiązujących przepisów.
3. Definicje:  
Pojęciom stosowanym w niniejszym Regulaminie nadaje się następujące znaczenia:
  - 1) Goccia Polska (Spółka) – spółka pod firmą Goccia Polska Sp. z o.o. z siedzibą: Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000547583, wysokość kapitału zakładowego: 6.000 PLN, REGON: 360988604, NIP: 5322050992.
  - 2) Sklep Internetowy (e-sklep) – prowadzony przez Goccia Polska Sp. z o.o. sklep internetowy dostępny w domenie [www.gocciasklep.pl](http://www.gocciasklep.pl).
  - 3) Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych bądź osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów, korzystająca ze Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności dokonująca zakupów.
  - 4) Konsument - Klient będący osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (Ustawa z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta).
  - 5) Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
  - 6) Konto Klienta – część Sklepu Internetowego, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w niniejszym Regulaminie.
  - 7) Login (Login Klienta) – ciąg znaków alfanumerycznych (adres e-mail), samodzielnie ustalany przez Klienta podczas procesu Rejestracji, konieczny do uzyskania dostępu do Konta Klienta.
  - 8) Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta Klienta, ustalany samodzielnie przez Klienta w Sklepie Internetowym.
  - 9) Rejestracja – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu Konta Klienta, dokonana z wykorzystaniem narzędzi (formularz rejestracji) udostępnionych w Sklepie Internetowym.
  - 10) Koszyk – funkcjonalność Sklepu Internetowego, w której widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu oraz umożliwiającą Klientowi wpisanie numeru kodu

rabatowego, a także ustalenie i modyfikację danych Zamówienia, w szczególności: ilość Produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności.

- 11) Produkt - towary prezentowane w Sklepie Internetowym gocciasklep.pl.
- 12) Strona Produktu – strona w Sklepie Internetowym gocciasklep.pl, na której przedstawione są istotne informacje na temat Produktu.
- 13) Magazyn – miejsce, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów.
- 14) Podmiot realizujący płatność – zewnętrzny w stosunku do Spółki Goccia Polska podmiot, pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą.
- 15) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego gocciasklep.pl, określające rodzaj i/lub liczbę Produktów oraz inne treści przewidziane prawem.
- 16) Umowa Sprzedaży – umowa zawierana pomiędzy Spółką a Klientem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, zawierająca zobowiązanie Goccia Polska do przeniesienia na Klienta własności Produktu lub Produktów wybranych w katalogu Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym oraz ich wydania, a po stronie Klienta zobowiązanie do odebrania Produktu lub Produktów oraz zapłaty Spółce ustalonej ceny.

## **§ 2. Zasady i warunki korzystania ze Sklepu Internetowego**

1. Goccia Polska Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż detaliczną drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet. Zamówienia są przyjmowane przez strony internetowe dostępne w domenie gocciasklep.pl.
2. Goccia Polska Sp. z o. o. nie prowadzi w Sklepie Internetowym sprzedaży hurtowej. W przypadku potrzeby realizacji Zamówień powyżej 10m<sup>2</sup> należy skontaktować się z Goccia Polska pod numerem telefonu: +48 570 640 710 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysyłając zapytanie na adres e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl).
3. Warunkiem rozpoczęcia korzystania ze Sklepu Internetowego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacja.
4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego gocciasklep.pl, w tym przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego oraz składanie Zamówień na Produkty, jest możliwe pod warunkiem spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - a) Komputer z dostępem do Internetu,
  - b) Dostęp do poczty elektronicznej (e-mail),
  - c) Przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej, Google Chrome w wersji 10 lub nowszej.
  - d) Włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz JavaScript.
5. Goccia Polska nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych sprzętu komputerowego, urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z serwisu gocciasklep.pl.
6. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - b) niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w serwisie gocciasklep.pl niezamówionej informacji handlowej,

- c) niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
  - d) korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
  - e) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Goccia Polska, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
  - f) korzystania z treści zamieszczonych w Sklepie Internetowym jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.
7. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje czynności wykonane w Sklepie Internetowym.
  8. Goccia Polska nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z serwisu [gocciapolska.pl](http://gocciapolska.pl) przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
  9. Sklep Internetowy [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim (treści oraz elementy graficzne, w tym zdjęcia, logo, układ i kompozycja tych elementów, nazwa domeny internetowej), które są własnością firmy Goccia Polska Sp. z o.o.
  10. Zabronione jest wykorzystywanie bez stosownego zezwolenia elementów graficznych oraz ich układu i kompozycji, a także oznaczeń będących przedmiotem praw własności intelektualnych (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących firmie Goccia Polska Sp. z o.o. oraz podmiotom trzecim.

### **§ 3. Usługi elektroniczne w Sklepie Internetowym**

1. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) Klient ma możliwość korzystania z bezpłatnych usług świadczonych przez Goccia Polska (24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu), polegających na:
  - a) Przeglądaniu informacji zamieszczonych w Sklepie Internetowym.
  - b) Prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym.
  - c) Udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie.
  - d) Udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom kontakt ze Sklepem Internetowym.
2. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe (adres e-mail oraz indywidualne hasło), akceptację treści niniejszego Regulaminu oraz wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Na adres e-mail Klienta umieszczony w formularzu rejestracyjnym zostaje wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia rejestracji oraz inne wymagane prawem informacje.
3. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia Konta na adres poczty elektronicznej: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl).
4. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.

5. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom kontakt z Goccia Polska jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Spółkę.

#### **§ 4 Informacje o produktach**

1. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie Internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Goccia Polska nie udziela gwarancji na sprzedawane Produkty oraz nie świadczy usług posprzedażnych.
3. Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl), w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Klient składając Zamówienie za pomocą mechanizmów dostępnych na stronach internetowych Sklepu Internetowego składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w opisie Produktu.
5. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) są cenami brutto (zawierają podatek VAT), podawane są w złotych polskich i nie zawierają kosztów dostawy. Całkowity koszt Zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w Koszyku przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
6. Informacja o cenie podawana w Sklepie Internetowym ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści § 5. art. 13. niniejszego Regulaminu. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów.
7. Ceny Produktów obowiązujące w Sklepie Internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) obowiązują wyłącznie przy złożeniu Zamówienia za pośrednictwem formularza zamówienia na stronie internetowej [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl).
8. Goccia Polska zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

#### **§ 5. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży**

1. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego są przyjmowane przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu (z zastrzeżeniem przerw technicznych i konserwacyjnych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania serwisu).
3. Klient może złożyć Zamówienie bez konieczności trwałego rejestrowania swoich danych w bazie Sklepu Internetowego (zakupy bez rejestracji).
4. Zamówienia mogą być składane poprzez wypełnienie stosownego formularza elektronicznego w Sklepie Internetowym, obejmującego dane Klienta niezbędne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby (jeżeli jest inny niż adres dostawy). Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych, aktualnych oraz dokładnych danych osobowych.

5. Na Stronie Produktu dostępne są istotne informacje dotyczące oferowanych w Sklepie Internetowym Produktów, takie jak: zdjęcie, nazwa, kod produktu, nazwa producenta, podstawowe dane techniczne, cena (netto i brutto), dostępność (w magazynie, na zamówienie), termin wysyłki.
6. Goccia Polska zastrzega sobie prawo do ograniczenia maksymalnej ilości sztuk danego Produktu objętego jednym Zamówieniem.
7. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy dokonać wyboru Produktów, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
8. Wybór zamawianych Produktów przez Klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do Koszyka.
9. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie w sposób jasny i widoczny podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać poniższe informacje:
  - a) Opis przedmiotu Zamówienia;
  - b) Jednostkowa oraz łączna cena zamawianych Produktów wraz z podatkiem, w tym koszty dostawy oraz dodatkowe koszty (jeśli występują);
  - c) Dane kontaktowe Klienta;
  - d) Dane do faktury;
  - e) Przewidywany termin wysyłki;
  - f) Wybrany sposób dostawy;
  - g) Adres dostawy;
  - h) Wybrana metoda płatności;
  - i) Dane kontaktowe Spółki Goccia Polska oraz numer konta bankowego.
10. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści niniejszego Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „potwierdzam zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
11. Do momentu zatwierdzenia wyboru Produktów przyciskiem „potwierdzam zamówienie z obowiązkiem zapłaty” Klient ma możliwość dokonywania zmian i modyfikacji Produktów w Koszyku oraz zmiany danych teleadresowych do wysyłki lub faktury. Zatwierdzenie przez Klienta Zamówienia poprzez użycie przycisku „potwierdzam zamówienie z obowiązkiem zapłaty” jest równoznaczne z akceptacją obowiązku dokonania zapłaty ceny Produktów oraz kosztów ich dostawy.
12. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi złożenie oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów będących przedmiotem Zamówienia.
13. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzyma drogą elektroniczną (na podany adres e-mail) wiadomość zawierającą link służący do potwierdzenia przez Klienta złożonego Zamówienia oraz wszystkie istotne informacje dotyczące Zamówienia, a także informacje o procedurze składania reklamacji oraz o uprawnieniu Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
14. Wskazana powyżej wiadomość stanowi potwierdzenie otrzymania przez Sklep Internetowy oferty zakupu Klienta.
15. Potwierdzenie realizacji Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem Umowy Sprzedaży między Klientem, a Spółką Goccia Polska.
16. Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo odmowy realizacji Zamówienia w ramach zawartej Umowy Sprzedaży w przypadku gdy:
  - a) Transakcja nie została autoryzowana w systemie płatności elektronicznych.
  - b) Płatność za Zamówienie nie została uiszczona w czasie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.



17. Umowa Sprzedaży zawarta pomiędzy Klientem a Spółką Goccia Polska, dotycząca zakupu danego Produktu w Sklepie Internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl), ma charakter terminowy i trwa przez okres realizacji Zamówienia. Miejscem spełnienia świadczenia związanego z zakupem Produktów w Sklepie Internetowym jest adres dostawy wskazany przez Klienta.
18. Warunki Umowy Sprzedaży zawieranej między Goccia Polska i Klientem z wykorzystaniem Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) reguluje niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, 827), Ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002.144.1204).

## **§ 6. Sposoby i terminy płatności**

1. Sklep Internetowy [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) udostępnia Klientom następujące formy płatności (płatność w formie przedpłaty, przed wysyłką Zamówienia):
  - a) Płatność przelewem na poniższy numer konta bankowego:  
mBank S.A. numer konta: 03 1140 2004 0000 3102 7558 4341  
Goccia Polska Sp. z o.o. Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna
  - b) Płatność przelewem online za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych.  
Aktualna lista operatorów płatności online świadczących usługi na rzecz Sklepu Internetowego znajduje się na stronie <https://www.gocciasklep.pl/Sposoby-plateosci>
2. Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny za zamówiony w Sklepie Internetowym Produkt, w tym za koszty dostawy, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Za moment zapłaty uznaje się datę uznania rachunku bankowego Spółki.
3. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu należności za Produkt.
4. Każdorazowy zakup Produktu jest udokumentowany fakturą VAT. Faktura VAT może być dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej, chyba że Klient wyraźnie zaznaczy, że faktura VAT powinna być dostarczona w formie tradycyjnej.

## **§ 7. Dostawa i terminy realizacji**

1. Dostawa Produktów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Zamówione Produkty wysyłane są następnego dnia po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Goccia Polska.
3. Czas realizacji Zamówienia (tj. czas przygotowania i wysłania Zamówienia z Magazynu powiększony o czas dostawy na adres wskazany przez Klienta) nie może przekroczyć 10 dni roboczych od dnia zapłaty ceny za zamówiony w Sklepie Internetowym Produkt, chyba że w opisie danego Produktu (na Stronie Produktu) lub w trakcie składania Zamówienia został podany inny termin.
4. W razie czasowej niedostępności Produktu w Magazynie lub braku możliwości dostarczenia Produktu w czasie przewidzianym na realizację Zamówienia, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany. Sklep Internetowy wyśle na adres e-mail podany przez Klienta stosowną informację z prośbą o podjęcie decyzji, dotyczącej dalszego postępowania w sprawie Zamówienia.
5. Klient ponosi koszty dostawy określone w cenniku wskazanym na stronie „Koszty dostawy” (<https://www.gocciasklep.pl/Koszty-dostawy>). Przy kalkulacji kosztów dostawy uwzględniana jest waga przesyłki.

6. Zamówiony Produkt dostarczany jest przy udziale wyspecjalizowanych podmiotów realizujących usługi pocztowe i kurierskie. Aktualna lista firm kurierskich świadczących usługi na rzecz Goccia Polska znajduje się na stronie „Koszty dostawy” (<https://www.gocciasklep.pl/Koszty-dostawy>).
7. Produkty dostarczane są w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00. Sklep Internetowy gocciasklep.pl nie może zagwarantować dostarczenia Produktów na godzinę określoną przez Klienta w Zamówieniu.
8. Przesyłki, których waga przekracza 30 kg, dostarczane są pod budynek wskazany w adresie dostawy, kurier jest zobowiązany wyładować przesyłkę z samochodu (usługa nie obejmuje wniesienia Zamówienia).
9. Przed odebraniem przesyłki od kuriera, Klient powinien sprawdzić czy jej opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm naklejonych na przesyłkę. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki jest uszkodzone, nie należy przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół szkody oraz skontaktować się jak najszybciej z Działem Obsługi Klienta Goccia Polska w celu wyjaśnienia sprawy (telefon: +48 570 640 710).
10. Odbiór przesyłki Klient potwierdza podpisem na dokumentach przedłożonych przez kuriera, potwierdzając tym samym prawidłowość wykonania usługi.

## **§ 8. Odstąpienie od umowy**

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (wyjątkiem kosztów wskazanych w ust. 7 poniżej) w terminie 14 dni od otrzymania zamówionego Produktu.
2. O decyzji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy, Klient powinien poinformować Sklep Internetowy poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres: Goccia Polska Sp. z o.o. Michałówek 9D, 05-462 Wiązowna, z dopiskiem „Odstąpienie od umowy” lub na adres e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Produktu lub w przypadku umowy o świadczenie Usług od dnia jej zawarcia.
4. Wzór formularza o odstąpieniu od umowy, z którego Klient może skorzystać, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Goccia Polska niezwłocznie prześle Klientowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
6. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Klient ma obowiązek zwrócić zakupione Produkty niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Zwracany w związku z odstąpieniem od Umowy Produkt musi być kompletny, nie może nosić śladów użytkowania wykraczających poza zwykły zarząd rzeczą (nieprzekraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy). Do zwracanego Produktu Klient powinien dołączyć dokument potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży (np. faktura VAT, potwierdzenie przelewu) oraz oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
7. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (odesłania Produktu) oraz ryzyko jego zwrotu. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Goccia Polska, Spółka nie jest zobowiązana do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Produkt powinien zostać zwrócony na adres: Goccia Polska Sp. z o.o. Michałówek 9D, 05-462 Wiązowna. Klient ma obowiązek należyście zabezpieczyć odsyłany Produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie. Jeżeli dostarczony Produkt jest niekompletny bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Goccia Polska zastrzega sobie prawo do obniżenia zwracanej kwoty.

9. W przypadku skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od Umowy, Goccia Polska zwróci Klientowi jego świadczenia w stanie niezmienionym (z wyjątkiem kosztów zwrotu Produktu, o których mowa w ust. 7 powyżej) niezwłocznie, nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Goccia Polska dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Stosowna faktura korygująca zostanie odesłana na adres e-mail Klienta nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia Klienta od odstąpienia od umowy.
10. Goccia Polska może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania zwracanego Produktu lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania.
11. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:
  - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

## **§ 9. Reklamacje**

1. Goccia Polska podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu Internetowego w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient ma prawo do zgłaszania Reklamacji dotyczącej funkcjonowania Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl). Reklamacje mogą być zgłaszane na adres: [sklep@gociamosaico.pl](mailto:sklep@gociamosaico.pl). W Reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Goccia Polska w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji Goccia Polska niezwłocznie poinformuje Klienta.
4. Klient ma prawo do Reklamacji Produktu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży zawartej z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.
5. Goccia Polska odpowiada za wady Produktu na podstawie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą konsumencką, wyłącza się przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.
6. Konsument ma prawo zgłosić reklamację z tytułu rękojmi w sytuacji, gdy zakupiony Produkt posiada wadę fizyczną lub prawną, a Konsument nie wiedział o niej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży. W szczególności sprzedany Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży, jeżeli:
  - a) nie ma właściwości, które Produkt tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w Umowie Sprzedaży oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
  - b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sklep Internetowy zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
  - c) nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sklep Internetowy przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a Sklep Internetowy nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego przeznaczenia;
  - d) został Klientowi wydany w stanie niezpełnym.
7. Reklamacji nie podlegają różnice w odcieniach i rozmiarach poszczególnych elementów mozaiki, wady spowodowane działaniem niezgodnym z instrukcją montażu mozaiki (dostępną również na stronie [https://www.gocciasklep.pl/upload/Instrukcja\\_montazu-mozaiki\\_Goccia\\_Polska.pdf](https://www.gocciasklep.pl/upload/Instrukcja_montazu-mozaiki_Goccia_Polska.pdf)),



mozaiki zamontowane na powierzchni, naturalne zużycie oraz uszkodzenia mechaniczne mozaiki w czasie jej użytkowa.

8. Reklamację z tytułu rękojmi można złożyć w formie pisemnej na adres poczty elektronicznej e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl) lub na adres: Goccia Polska Sp. z o.o. Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna, z dopiskiem „Reklamacja”. Wzór formularza zgłoszenia reklamacyjnego, z którego Klient może skorzystać, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. Klient ma prawo żądać nieodpłatnej naprawy Produktu, wymiany na Nowy, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, chyba że Goccia Polska niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo usunie wadę. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiony przez Goccia Polska lub Goccia Polska nie wymieniła Produktu na wolny od wad, ani tej wady nie usunęła.
10. Produkt powinien zostać zwrócony na adres: Goccia Polska Sp. z o.o. Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna. Klient ma obowiązek należyście zabezpieczyć odsyłany w ramach reklamacji Produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie. Do przesyłanego Produktu Klient powinien dołączyć dokument potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży (np. faktura VAT, potwierdzenie przelewu).
11. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Goccia Polska w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sklep Internetowy przesyłki zawierającej reklamowany Produkt. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje będą wymagać uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Goccia Polska zwróci się do Klienta z prośbą o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Termin 14 dni będzie liczony od przekazania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
12. Jeżeli w ciągu 14 dni Goccia Polska nie ustosunkuje się do żądań Klienta, oznacza to, iż żądania zostały uznane za uzasadnione.
13. W każdym z powyższych przypadków, gdy realizacja żądań Klienta wiąże się z dostawą nowego lub naprawionego Produktu, koszty dostawy ponosi Goccia Polska.
14. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji, Produkt zostanie odesłany na koszt Klienta wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.

## **§ 10. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Goccia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowku, adres: Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000547583, wysokość kapitału zakładowego: 6.000 PLN, REGON: 360988604, NIP: 5322050992, telefon: +48 570 640 710, e-mail: [kontakt@gocciamosaico.pl](mailto:kontakt@gocciamosaico.pl).
2. Klient podaje dane osobowe w sposób dobrowolny, jednakże odmowa ich podania może uniemożliwić Goccia Polska realizację umowy lub usługi w należyty sposób.
3. Podane przez Klientów dane osobowe są zbierane i przetwarzane przez Goccia Polska zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Ochrony Prywatności zawartą w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Goccia Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do uruchomienia nowej wersji usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) oraz do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia zmian organizacyjnych lub prawnych Spółki, zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Sklepu Internetowego, zmiany funkcjonalności Sklepu

Internetowego, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności.

2. Klient zostanie poinformowany o każdorazowej zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie <https://www.gocciasklep.pl/Regulamin> zawierającą zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klient posiadający Konto Klienta zostanie dodatkowo poinformowany o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
3. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni kalendarzowych od dnia ich ogłoszenia. Klient może złożyć oświadczenie o akceptacji lub braku akceptacji nowego Regulaminu. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy z Goccia Polska Sp. z o.o. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
4. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) zawierane są w języku polskim.
5. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Spółką Goccia Polska, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Spółką Goccia Polska, a Klientem niebędącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Goccia Polska.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), przepisy Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Aktualny Regulamin jest dostępny na stronie <http://gocciasklep.pl/pl/i/Regulamin> oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 25 maja 2018 roku.

**Załącznik nr 1**

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

*(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

Miejscowość, data  
Imię, nazwisko  
Adres konsumenta  
Telefon kontaktowy

Adresat:  
**Goccia Polska Sp. z o.o.**  
Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna  
Tel. +48 570 640 710  
e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl)

**Odstąpienie od umowy**

Ja/My (\*) niniejszym informuję/informujemy (\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy (\*) umowy dostawy następujących rzeczy (\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy (\*) /o świadczenie następującej usługi (\*):

Numer faktury/ paragonu	Nazwa Produktu podlegająca zwrotowi	Ilość podlegająca zwrotowi

- Data zawarcia umowy (\*)/odbioru (\*) .....
- Imię i nazwisko konsumenta (-ów): .....
- Adres konsumenta (-ów): .....
- Proszę o zwrot kwoty w wysokości: ..... zł (*słownie* .....
- Powyższą kwotę proszę przekazać:
  - Przekazem pocztowym na adres: .....
  - Przelewem na rachunek bankowy o numerze: .....

Jednocześnie oświadczam, iż przedmiot sprzedaży zostanie przeze mnie zwrócony do dnia ..... w stanie niezmienionym.

.....  
*Data i podpis Konsumenta*

(\*) niepotrzebne skreślić

Produkt zabezpieczony przed uszkodzeniem, wraz z wypełnionym formularzem i dowodem zakupu należy odesłać na adres: Goccia Polska Sp. z o.o., Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna  
Nie przyjmujemy przesyłek wysłanych za pobraniem. Zwrot wpłaty dokonywany jest w ciągu 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

## Załącznik nr 2

### WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIA REKLAMACYJNEGO Z TYTUŁU RĘKOJMI

*(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku reklamacji Produktu)*

Miejscowość, data  
Imię, nazwisko  
Adres konsumenta  
Telefon kontaktowy

Adresat:  
**Goccia Polska Sp. z o.o.**  
Michałówek 9D, 05-462 Wiązowna  
Tel. +48 570 640 710  
e-mail: [sklep@gocciamosaico.pl](mailto:sklep@gocciamosaico.pl)

### Reklamacja z tytułu rękojmi

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu..... Produkt jest wadliwy.  
Nazwa Produktu:.....  
Kod Produktu: .....  
Cena zakupu: .....  
Opis stwierdzonej wady: .....  
Wada została stwierdzona w dniu .....

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny żądam(\*):

- Nieodpłatnej naprawy Produktu
- Wymiany Produktu na nowy
- Obniżenia ceny o kwotę ..... (słownie:.....) zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na konto ...../przekazem pocztowym na mój adres (\*)
- Odstąpienia od umowy (tylko przy wadzie istotnej) i proszę o zwrot ceny Produktu na konto ..... (\*)

.....  
*Data i podpis Konsumenta*

(\*) niepotrzebne skreślić

Produkt, zabezpieczony przed uszkodzeniem, wraz z wypełnionym formularzem i dowodem zakupu należy odesłać na adres: Goccia Polska Sp. z o.o., Michałówek 9D, 05-462 Wiązowna  
Nie przyjmujemy przesyłek wysłanych za pobraniem. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania przesyłki.

## Załącznik nr 3

### Polityka Ochrony Prywatności

1. Niniejsza Polityka Ochrony Prywatności Sklepu Internetowego ma charakter informacyjny i odnosi się do stron internetowych serwisu [www.gocciasklep.pl](http://www.gocciasklep.pl), którego administratorem i operatorem jest Goccia Polska Sp. z o.o.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Państwa dane osobowe, jest Goccia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowku, adres: Michałowek 9D, 05-462 Wiązowna, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000547583, wysokość kapitału zakładowego: 6.000 PLN, REGON: 360988604, NIP: 5322050992. Kontakt z administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: [kontakt@gocciamosaico.pl](mailto:kontakt@gocciamosaico.pl).
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz innymi aktualnie obowiązującymi (tj. przez cały okres przetwarzania określonych danych) przepisami prawa o ochronie danych osobowych. Dane osobowe oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej. Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
4. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że:
  - a) przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą;
  - b) zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
  - c) adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
  - d) prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
  - e) przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
  - f) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
5. Każdorazowo cel i zakres danych przetwarzanych przez Administratora wynikają ze zgody Klienta lub przepisów prawa oraz doprecyzowywane są w wyniku działań podejmowanych przez Klienta w Sklepie Internetowym lub w ramach innych kanałów komunikacji z Klientem.



6. Dane osobowe są zbierane przez Goccia Polska Sp. z o.o. w celu świadczenia usług drogą elektroniczną poprzez Sklep Internetowy lub celu zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży Produktów oraz ich dostarczenia do Klienta.
7. Goccia Polska może przetwarzać następujące dane osobowe Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby (jeżeli jest inny niż adres dostawy), adres IP. W wypadku Klientów niebędących konsumentami Administrator może przetwarzać dodatkowo nazwę firmy oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) Klienta.
8. Podanie danych osobowych, o których mowa w punkcie powyżej jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej w Sklepie Internetowym (rejestracja Konta, skorzystanie z formularza kontaktowego). Każdorazowo zakres wymaganych do zawarcia umowy danych wskazany jest uprzednio na stronie [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl) oraz w Regulaminie Sklepu Internetowego.
9. Konsekwencją niepodania przez Klienta danych osobowych może być brak możliwości zawarcia Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej w Sklepie Internetowym.
10. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Goccia Polska.
11. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym [gocciasklep.pl](http://gocciasklep.pl).
12. Katalog odbiorców danych osobowych przetwarzanych przez Administratora wynika przede wszystkim z zakresu usług z jakich korzysta Klient, ale również ze zgody Klienta lub z przepisów prawa. W przetwarzaniu danych osobowych w ograniczonym zakresie mogą brać zatem udział dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, firmy świadczące usługi magazynowania, wyspecjalizowani operatorzy pocztowi (firmy kurierskie), podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub płatności kartą płatniczą w Sklepie Internetowym, firmy dostarczające oprogramowanie, biura rachunkowe oraz dostawcy usług prawnych i doradczych.
13. Podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest przede wszystkim konieczność realizacji Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej w Sklepie Internetowym, której jest stroną lub konieczność podjęcia na jego żądanie działań przed jej zawarciem. Dotyczy to przede wszystkim danych osobowych podawanych w formularzu przy rejestracji Konta, składaniu Zamówień i zawieraniu Umowy Sprzedaży.  
Również w przypadku danych osobowych przekazanych nam w związku z reklamacją Klienta podstawą prawną ich przetwarzania jest niezbędność do wykonania / obsługi Umowy Sprzedaży reklamowanych Produktów
14. W pozostałych (innych) celach dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane na podstawie:
  - a) dobrowolnie wyrażonej zgody;
  - b) obowiązujących przepisów prawa – gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, np. gdy na bazie przepisów podatkowych lub rachunkowych Administrator rozlicza zawarte umowy sprzedaży;
  - c) niezbędności do innych niż wymienione powyżej celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, w szczególności do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, prowadzenia korespondencji z Klientami, także za pośrednictwem formularzy kontaktowych (w tym udzielania odpowiedzi na wiadomości Klientów), analiz rynkowych oraz statystycznych.

15. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Klienta właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
16. Okres przetwarzania danych osobowych zależy od rodzaju świadczonej usługi oraz celu przetwarzania i jest nie dłuższy niż jest to konieczne w związku z realizacją Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej w Sklepie Internetowym.
17. Każdemu Klientowi przysługuje w każdym czasie prawo do:
  - a) prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych (w tym przede wszystkim o celach i podstawach prawnych przetwarzania, zakresie posiadanych danych, podmiotach, którym są ujawniane, i planowanym terminie usunięcia danych);
  - b) prawo uzyskania kopii danych (na tej podstawie Administrator przekazuje kopię przetwarzanych danych, dotyczących osoby zgłaszającej żądanie);
  - c) prawo do sprostowania (Administrator zobowiązany jest usuwać ewentualne niezgodności lub błędy przetwarzanych danych osobowych oraz uzupełniać je, jeśli są niekompletne);
  - d) prawo do usunięcia danych (na tej podstawie można żądać usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane);
  - e) prawo do ograniczenia przetwarzania (Administrator zobowiązany jest do zaprzestania wykonywania operacji na danych osobowych – z wyjątkiem operacji, na które wyraził zgodę Klient, którego dane dotyczą – oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych);
  - f) prawo do przenoszenia danych (pod warunkiem, że istnieją w tym zakresie techniczne możliwości po stronie Administratora oraz wskazanego przez Klienta innego podmiotu);
  - g) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
  - h) prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych (np. celów analitycznych lub statystycznych);
  - i) prawo wycofania zgody (Klient ma prawo ją wycofać w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody);
  - j) prawo do skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. Administrator zbiera automatycznie dane zawarte w plikach „Cookies” podczas korzystania przez Klientów ze strony internetowej [www.gocciasklep.pl](http://www.gocciasklep.pl).
19. Poprzez pliki „cookies” należy rozumieć dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. Pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika i odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego indywidualnych preferencji. Pliki „cookies” zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym użytkownika oraz unikalny numer.
20. Pliki „cookies” nie przechowują żadnych danych osobowych użytkowników. Stosowane są dwa rodzaje plików „cookies”:
  - a) „cookies sesyjne”: są przechowywane na urządzeniu użytkownika i pozostają tam do momentu zakończenia sesji danej przeglądarki. Zapisane informacje są wówczas trwale usuwane z pamięci urządzenia. Mechanizm „cookies” sesyjnych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia użytkownika;
  - b) „cookies stałe”: są przechowywane na urządzeniu użytkownika i pozostają na urządzeniu końcowym przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika. Zakończenie sesji danej przeglądarki lub wyłączenie

urządzenia nie powoduje ich usunięcia z urządzenia użytkownika. Mechanizm „cookies” trwałych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia użytkownika.

21. Pliki „cookies” używane są w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Używane są również w celu tworzenia anonimowych, zagregowanych statystyk, które pomagają zrozumieć w jaki sposób użytkownik korzysta ze stron internetowych co umożliwiałoby ulepszanie ich struktury i zawartości, z wyłączeniem personalnej identyfikacji użytkownika.
22. Serwis wykorzystuje „cookies zewnętrzne” (cookies umieszczone przez zewnętrzne podmioty, których komponenty stron zostały wywołane przez właściciela witryny) w następujących celach:
  - a) Zbierania ogólnych i anonimowych danych statycznych za pośrednictwem narzędzi analitycznych Google Analytics (administrator cookies: Google Inc z siedzibą w USA).
  - b) Wykorzystania funkcji interaktywnych w celu popularyzacji serwisu [www.gocciasklep.pl](http://www.gocciasklep.pl) za pomocą serwisów społecznościowych, takich jak Facebook.com (administrator cookies: Facebook Inc. z siedzibą w USA lub Facebook Ireland z siedzibą w Irlandii), twitter.com (administrator cookies: Twitter Inc. z siedzibą w USA), LinkedIn.com [administrator cookies: LinkedIn Ireland Limited z siedzibą w Irlandii] oraz plus.google.com (administrator cookies: Google Inc. z siedzibą w USA).
23. Standardowo oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych domyślnie dopuszcza umieszczanie plików „cookies” na urządzeniu końcowym użytkownika. Użytkownik może samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików „cookies”, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki „cookies” do urządzenia oraz zdecydować o ich usunięciu. Zmiany można dokonać za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików „cookies” w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu na urządzeniu użytkownika. Ograniczenie stosowania plików „cookies”, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie internetowej. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików „cookies” dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej): Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari.
24. Niniejsza polityka prywatności dotyczy tylko niniejszego Sklepu Internetowego. Sklep Internetowy [gocciapolska.pl](http://gocciapolska.pl) może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator sugeruje, aby każdy Klient po przejściu na inne strony, zapoznał się z polityką prywatności tam ustaloną.
25. Goccia Polska stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.